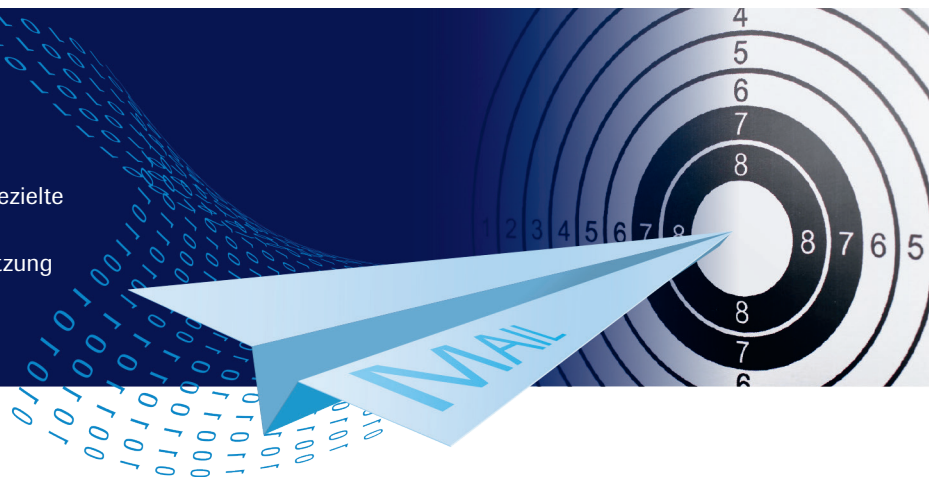


Direct Marketing

Effizienter Einsatz Ihres Werbebudgets durch eine gezielte und dialogorientierte Ansprache der Zielgruppe. Accarda unterstützt Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Direct-Marketing-Aktivitäten.



Per Dialog zu mehr Response und Kundenbindung

Personalisierte, zielgruppenspezifische und ansprechende Direct Mailings sind die Grundlage für einen erfolgreichen Kundendialog. Accarda kann für Sie eine komplette Crossmedia Direct-Marketing-Kampagne durchführen – alternativ ist auch das Durchführen von Direct Marketing Teilprozessen möglich. Accarda ist dabei Ihr idealer Partner.

Warum Direct Marketing?

Direct Marketing hat an Bedeutung gewonnen. Gemäss dem Publisuisse Media Guide 2013 beträgt der Direct-Marketing-Anteil am gesamten Nettowerbeumsatz der Schweiz rund 20 Prozent.

Mit Direct Marketing haben Sie die Möglichkeit Ihre Kunden zielgruppenspezifisch und persönlich anzusprechen – dabei kann die Ansprache, die Botschaft, sowie die Gestaltung des Werbemittels personalisiert und auf den Kunden zugeschnitten werden. Durch den Einsatz von Response-Elementen fördern Sie den Kunden-Dialog. Dadurch wird kontinuierlich eine Beziehung aufgebaut, welche zu Kundentreue und letztlich zu einer engen Kundenbindung führt.

Kampagnen können über verschiedene Kommunikationskanäle, wie beispielsweise Brief, E-Mail, SMS und Push-Mitteilungen, gleichzeitig oder gestaffelt ausgeführt werden. Durch den geringen Streuverlust ist Ihr Werbebudget kosteneffizient eingesetzt. Weiter können Direct-Marketing-Massnahmen zeitlich präzise gesteuert werden. Der Erfolg einer Massnahme kann gemessen

werden und durch Auswertung und Analyse der Response können Learnings für die nächste Kampagne gezogen werden.

Direct Marketing mit Accarda

Ob Kampagnen mit Print-Mailing, E-Mail, SMS- oder Push-Mitteilungen – Accarda beherrscht die Umsetzung von anspruchsvollen Crossmedia und Multistep Direct-Marketing-Kampagnen. Langjähriges Know-how macht uns zu einem starken Umsatzsteigerungspartner.

Accarda kann entweder für die Durchführung der gesamten Kampagne oder nur für einzelne Prozesse des Kampagnen-Managements beigezogen werden:

Sämtliche Prozesse im Direct Marketing

- Konzeption und Planung
- Zielgruppenselektion
- Adressmanagement
- Beschaffung von Mailing-Komponenten
- Personalisierung von Adressen, Anreden, Texten etc.
- Kampagnenausführung über verschiedene Kommunikationskanäle (Crossmedia)
- Response Verarbeitung
- Kampagnen Auswertung/Reporting

Ihre Vorteile

- ✓ Attraktive Werbemittelgestaltung
- ✓ Kostenoptimierter Werbemittelseinsatz
- ✓ Wenig Streuverluste
- ✓ Präzise zeitliche Steuerung
- ✓ Aufbau Kundendialog
- ✓ Mehr Response, mehr Umsatz
- ✓ Messbarer und auswertbarer Erfolg

Das bietet Accarda:

- Langjähriges Know-how
- Full Service Provider – alles aus einer Hand
- Flexibilität infolge 7 x 24 Stunden-Betrieb
- Als Finanzdienstleister ist Accarda den Umgang mit sensiblen Daten gewohnt
- Hohe Qualität-Standards
- Bestehende Prozesse und Infrastruktur

Einzelne Prozesse in der Direct Marketing-Ausführung

- Technische Beratung (Material, Technik, Mechanismen)
- Beschaffung von Mailing-Komponenten
- Personalisierung der Kommunikationsmittel
- Kampagnenausführung über verschiedene Kommunikationskanäle (Crossmedia)
- Response Verarbeitung
- Kampagnen Auswertung/Reporting

Die Prozessschritte im DM-Management

Accarda kann sowohl für das gesamte DM-Management wie auch nur für einzelne Teilprozesse bei gezogen werden:

Konzeption und Planung

- Konzeption Direct-Marketing-Kampagne
- Vermittlung von Agenturen und Übersetzungsbüros
- Machbarkeitsprüfung Direct-Marketing-Kampagne
- Technische Beratung (Material, Technik, Mechanismen)
- Termin- und Kostenplanung

Zielgruppendefinition

- Beratung bei Definition Zielgruppe
- Ermittlung Zielgruppengröße aufgrund Definition
- Generierung von Selektionen aus Ihren Kundendaten mittels Data Mining
- Selektion von Zielgruppen aus Ihrem Kunden-Adressstamm

Beschaffen von Mailing-Komponenten

- Beschaffung von Briefen, Beilagen, Rechnungsformularen etc.
- Einholung von Offerten und Kostenvoranschlägen
- Qualitätssicherung
- Terminüberwachung

Adress-Management

- Übernahme der Adressdaten
- Beschaffung von zielgruppengerechten Adressen
- Adressformatierung mit sprachkonformer Umlautbildung

- Deduplikation/Adress-Abgleiche
- Adressbereinigung, -referenzierung und -aktualisierung
- Ergänzung zusätzliche Kriterien (Anrede, Telefonnummern, Geburtsdatum etc.)

Personalisierung von Adressen, Anreden, Texten etc.

- Digitales Endlossystem, Einzelblatt mit zusätzlichen Farbstationen
- Einzelblattlaser bis Format A3
- Höchste Druckqualität bis zu 600 dpi
- Tageskapazität von mehr als 1 Mio. Blatt A4
- Mailing- und Rechnungsdruck
- Duplex Endlos und Einzelblatt

Kampagnenausführung über verschiedene Kommunikationskanäle (Crossmedia)

- Print (Briefe, Rechnungen, Beilage Flyer, Booklets, Prospekte etc.)
- E-Mail
- SMS
- Push-Mitteilungen
- Landingpage

Response Verarbeitung

- Rücklaufbearbeitung, manuelle Datenerfassung
- Scanning von Dokumenten
- Callcenter-Dienstleistungen

Kampagnen Auswertung/Reporting

- Response Analyse und Auswertung
- Erstellen von definierten Reports
- Erarbeitung von Empfehlungen



Technische Informationen zu den Interaktionskanälen

- E-Mail: Zertifizierter E-Mail Server (nicht als Spam deklariert)
- SMS: SMS Service Provider
- Print: 2-Kanal-Systemverarbeitung mittels OMR- oder Barcode; 6 selektive Beilage Stationen; Maschinelle und manuelle Kuvertierung (10 Beilage Stationen); Modernes digitales Endlossystem mit zusätzlichen Farbstationen; Einzelblattlaser bis Format A3; Duplex Endlos und Einzelblatt; Höchste Druckqualität bis zu 600 dpi; Tageskapazität → 1 Mio. Blatt A4, 7 x 24 Stunden-Betrieb
- Call Center: Outbound- / Inbound-Calls; CTI-Infrastruktur (Computer Telephony Integration)



Accarda, Ihr Spezialist für Bezahlösungen und Kundenbindung

Kundenkarten mit und ohne Zahlfunktion gehören seit über 40 Jahren zu den Kernkompetenzen der Accarda, ebenso wie Knowhow und Expertise für Bonusprogramme, Geschenkkarten, Kauf auf Rechnung und Raten, Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Business Intelligence (BI) und Direct Marketing. Als Komplettanbieter mit einer leistungsstarken Infrastruktur konzipiert und betreibt Accarda auch Bonitätsprüfung, Risikomanagement, Rechnungsstellung, Debitorenmanagement und Inkasso-Lösungen. Ein kundenfreundliches Call Center sowie Second-Level-Support vervollständigen das Angebot.

Accarda AG
Postfach
CH-8305 Dietlikon

Firmensitz
Birkenstrasse 21
CH-8306 Brüttilsen

T +41 44 805 56 56
F +41 44 805 56 22

sales@accarda.com
www.accarda.com