

Kundenkarte

Mit der Kundenkarte sind Sie so nah am Kunden wie mit keinem anderen Marketinginstrument. In seinem Portemonnaie ist die Karte ständig griffbereit und jederzeit sichtbar. Accarda weiss, wie Sie diesen begehrten Platz erobern.



Per Kundenkarte zu mehr Umsatz

Mit einer Kundenkarte von Accarda binden Sie Ihre Kunden und bieten echten Mehrwert: Ihre Kunden gelangen so zu maximaler finanzieller Flexibilität. Auf Wunsch mit integriertem Bonusprogramm, das Treue belohnt und zusätzlich Anreize schafft, öfters und mehr bei Ihnen einzukaufen. Die monatliche Abrechnung ist zudem ein wichtiges Instrument im Dialog mit Ihren Kunden.

Warum eine Kundenkarte?

Kundenkarten mit und ohne Bezahlungsfunktion sind das beliebteste Kundenbindungsinstrument, insbesondere im Handel. Kundenkarten sind nicht neu. Im Gegenteil: Ihre Kunden sind einer regelrechten Angebotsflut ausgesetzt. Nur die Kundenkarten mit klarer Positionierung und echtem Mehrwert bringen Wettbewerbsvorteile und erobern sich einen Platz im Portemonnaie ihrer Kunden. Als Spezialist für Kundenbindungsprogramme liefert Ihnen Accarda genau diesen Zugang zu Ihren Kunden.

Mehr Nähe zu Ihren Kunden

Steigern Sie Ihre Präsenz: Mit einer Kundenkarte von Accarda erinnert sich Ihr Kunde immer wieder an Sie. Schliesslich steckt die Kundenkarte mit hoher Wahrscheinlichkeit in seinem Portemonnaie und wird bei fast jedem Zahlungsvorgang wahrgenommen. Nicht nur bei Ihnen an der Kasse, sondern bei jedem Öffnen des Portemonnaies. So erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke und gleichzeitig die Bindung zu Ihrem Unternehmen.

Kundenbeziehung profitabel gestalten

Kundenkartenprogramme liefern neben Adressdaten wichtige Informationen zum Kaufverhalten Ihrer Kunden: Transaktionsdaten, Warenkörbe, Kauffrequenzen. Accarda bietet Ihnen Know-how und leistungsstarke Tools, um aus diesen Daten wertvolles Wissen zu gewinnen. Damit können Sie den Kundendialog individuell gestalten und massgeschneiderte Angebote unterbreiten. Ihre Kunden sind besser informiert und fühlen sich verstanden. Sie steigern Ihren Umsatz.

Attraktive Preisgestaltung

Die Kundenkarte bietet eine attraktive Form der Rabattgewährung. Die Möglichkeiten sind vielfältig: gleicher Rabatt für alle, gestaffelter Rabatt, abhängig vom Monats- oder Jahresumsatz, Sofortrabatt, Punkte oder Bargeld.

Jederzeit und individuell erweiterbar

Sie haben bereits Gutscheine oder Coupons: Bestehende Bonusprogramme lassen sich problemlos und schnell integrieren. Sie kön-

Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Umsatz
- ✓ Mehr Kundennähe im Dialog
- ✓ Mehr Kundenbindung
- ✓ Zugang zu wertvollen Kundendaten
- ✓ Absatzfinanzierung
- ✓ Full Service
- ✓ Individuell erweiterbar

nen Ihr Kartenprogramm schrittweise ausbauen – z.B.: Mitarbeiterkarten, Lieferantenkarten oder Zusatzfunktionen, wie das attraktive Mobile Payment.

Full-Service: Von Konzeption bis Betrieb

Accarda verfügt über langjähriges Know-how in der Gestaltung von Kundenkartenprogrammen und über eine leistungsfähige Infrastruktur: Wir übernehmen die effiziente Umsetzung ebenso wie den reibungslosen Betrieb Ihres Kundenkarten- und Bonusprogramms. Sie können sich getrost auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Full Service: Von der Konzeption bis zum Betrieb

Konzeption

- Auswahl Kundenkartenprogramm* inkl. Kartenfunktionen
- Bonus- oder Rabattprogramm
- Lösungen für Absatzfinanzierung: Teil- und Ratenzahlung
- Design Kartenantrag und Karte

Antrag und Korrespondenz

- Digitalisierung, Erfassung: Kartenanträge, Korrespondenz, Retouren
- Validierung, Nachforschung und Bereinigung von Kundenangaben
- Dublettenprüfung
- Dokumentenmanagement, Archivierung

Antrags-, Karten- und PIN-Management

- Auswahl der Lieferanten
- Bestellung, Lagerhaltung und Nachbestellung von Briefschaften und Karten
- Personalisierung der Karten und -träger
- Konfektionierung und Versand der Karten, -träger und Beilagen
- Erstellung und Versand von PIN-Briefen

Transaction Processing

- On- und Offline-Autorisierung
- Verarbeitung, Clearing und Settlement: Buchungen, Stornierungen, Gutschriften
- Bonuspunktemanagement
- Kontenführung

Fakturierung

- Fakturierung Kundenbezüge, Zinsen und Gebühren
- Aufbereitung und Print: Rechnungen, inkl. Bon- und Werbetextsteuerung
- Beilagensteuerung
- Zahlungsüberwachung / Mahnwesen
- Aufbereitung mehrwertsteuerkonforme Abrechnungen
- EBP(P)

Risk Management

- Prüfung: Bonität und Kreditfähigkeit
- Behavior Scoring, Limiten-Management
- Übernahme Delkredererisiken
- Fraud-Protection

Finanzmanagement

- Verarbeitung Ein- und Auszahlungen
- Separate Auszahlung an: Filialen, Konzessionäre etc.
- Vorfinanzierung
- Treuhänderische Buchführung

Reporting

- Monatliche Standardreports
- Individuelle ad-hoc Analysen
- KPI-Reporting

Kundenservices

- Kunden-Hotline
- Adressmutationen, Nachforschungen und Vertragsanpassungen
- 4-sprachig (d/e/f/i)
- 2nd-Level-Support für Partner
- Outbound-Aktivitäten

* standardisiert oder massgeschneidert

Realisierungsdauer

Für die Einführung einer Accarda Kundenkarte werden erfahrungsgemäss zirka drei Monate benötigt. Für massgeschneiderte Lösungen informieren wir Sie gerne nach einem ersten Workshop über die Realisationsdauer.

Technische Informationen

- Die Kundenkarte von Accarda basiert auf einer online Anbindung Ihrer Zahlterminals über den ep2-Standard an Accarda.



Accarda, Ihr Spezialist für Bezahlösungen und Kundenbindung

Kundenkarten mit und ohne Zahlfunktion gehören seit über 40 Jahren zu den Kernkompetenzen der Accarda, ebenso wie Knowhow und Expertise für Bonusprogramme, Geschenkkarten, Kauf auf Rechnung und Raten, Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Business Intelligence (BI) und Direct Marketing. Als Komplettanbieter mit einer leistungsstarken Infrastruktur konzipiert und betreibt Accarda auch Bonitätsprüfung, Risikomanagement, Rechnungsstellung, Debitorenmanagement und Inkasso-Lösungen. Ein kundenfreundliches Call Center sowie Second-Level-Support vervollständigen das Angebot.

Accarda AG
Postfach
CH-8305 Dietlikon

Firmensitz
Birkenstrasse 21
CH-8306 Brüttsellen

T +41 44 805 56 56
F +41 44 805 56 22
sales@accarda.com
www.accarda.com