

## Mobile Payment

Als Ergänzung Ihrer Kundenkarte bietet Accarda innovative Mobile-Payment-Lösungen: Für das unkomplizierte Bezahlen mit dem Smartphone – ohne Karte und ohne Portemonnaie für Ihre Kunden. Mit mehr Kundenbindung und Umsatz für Sie.



## Per App zu mehr Kundenbindung

Mobile Card App von Accarda macht Ihre Kundenkarte mobil: Mit unserer Mobile-Payment-Lösung entscheiden Sie sich für mehr Kundennähe und ein modernes Direct Marketing. Ihre Kunden haben ohne Karte und ohne Portemonnaie stets Zugang zu Ihrem Angebot, und Sie als Unternehmen gelangen zu wertvollen Kundendaten.

### Warum mobile Payment?

Der Konsum ist heute mehr denn je mobil. Die Menschen und ihr Verhalten sind es auch. Die Entwicklung hin zu mehr mobile Payment steht erst am Anfang: In Europa werden laut Schätzungen bis 2020 zirka 20 Milliarden Euro mit mobilen Bezahlösungen abgewickelt. Gemäss Google tätigen bereits mehr als 30 Prozent der Smartphone-Nutzer heute schon ihre Einkäufe mit dem Smartphone. Tendenz steigend.

Um da mithalten zu können, investieren Sie am besten schon heute und setzen auf die mobile Bezahlösung von Accarda.

### Beim Kunden immer dabei

Studien zeigen, dass Smartphone-Nutzer eher auf ihr Portemonnaie als auf ihr Smartphone verzichten. Mit der Mobile Card App von Accarda machen Sie das Smartphone zum Portemonnaie. Ihre Kunden haben so auch ohne Portemonnaie Ihre Kundenkarte immer dabei.

### Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Kundennähe
- ✓ Mehr Kundendaten
- ✓ Optimierte Kundenansprache
- ✓ Mehr Imagegewinn
- ✓ Mehr Innovation
- ✓ Mehr POS-Effizienz\*

\* Kürzere Wartezeiten an der Kasse, weniger Papier (Aufbewahrungspflicht und Archivierung der Kassenbelege entfallen).

### Bindung durch Nähe

Die Mobile Card App von Accarda ist die optimale Ergänzung Ihrer Kundenkarte und wertvoller Bestandteil in Ihrem Kundenbindungsprogramm. Sie sorgt für aktuelle Kundendaten, da für die Registrierung E-Mail und Mobilnummer nötig sind. Die App bringt Ihnen neben Push-Nachrichten zusätzliche Kommunikationskanäle: Für mehr Kontakt und Kundennähe! Damit haben Sie ideale Voraussetzungen für ein effizientes, crossmediales Direct Marketing.

### Einfach und sicher

Ihr Kunde macht den Gratis-Download der Mobile Card App. Nach der einmaligen Registrierung erfolgt mit dem von Accarda postalisch zugesandten QR-Code die Verifizierung. Wobei die App weder Kundendaten noch Kartendaten empfängt, überträgt oder speichert.

### Registrieren



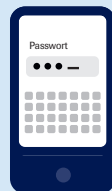
Voraussetzung:  
Kundenkarte



App öffnen,  
registrieren



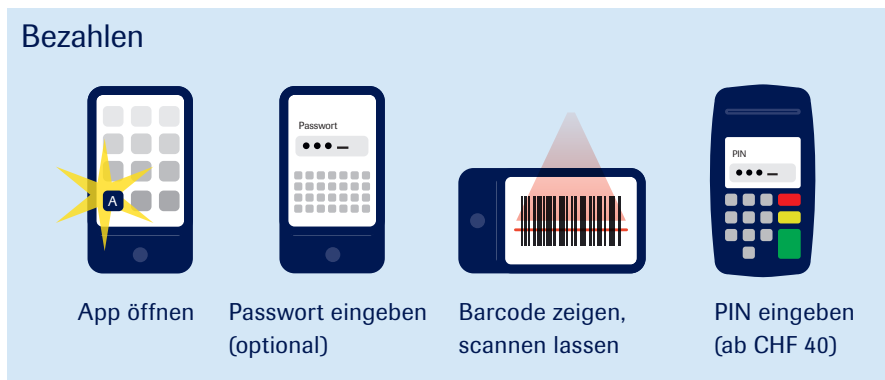
Verifizieren  
via QR-Code



Passwort  
festlegen

So einfach und sicher machen Ihre Kunden die Mobile Card App startklar.

## Machen Sie Ihre Kundenkarte mobil!



*Rasch und effizient: Die Bezahlung mit der Mobile Card App am «POS».*

Für die Transaktion am «POS» ist lediglich das Einscannen des Barcodes nötig. Dieser ist einmalig für den kurzen Zeitraum des Zahlungsvorgangs gültig. Nach erfolgtem Einscannen durch das Verkaufspersonal wird die Zahlung analog Schweizer Kreditkartenstandard ep2 autorisiert. Für Einkäufe über 40 Franken schützt ein PIN-Code den Vorgang zusätzlich.

### Individuell erweiterbar

Als Basis für die Mobile Card App gilt die Kundenkarte von Accarda. Accarda bietet die Bezahl-App standardmässig in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch für die

Betriebssysteme iOS und Android. Weitere Sprachen und Betriebssysteme sind auf Wunsch möglich. Wie auch die Integration von zusätzlichen Funktionen. So dass die Abfrage des Kontostandes, das Sammeln von Bonuspunkten, die Bekanntmachung von Promotionen und anderes mehr für Sie und Ihre Kunden möglich wird. Schliesslich übernimmt die App die Rolle als Katalog, Magazin oder Inserat. Ihre Kunden erledigen Mutationen direkt und selber – ganz mobil eben.

### Realisierung

Bis zur Freischaltung dauert es zirka einen Monat ab Bestellung. Falls Sie keine

Accarda Karten-Lösung einsetzen, besprechen wir gerne mit Ihnen eine mögliche Integration der App in Ihr bestehendes System. Planen Sie in diesem Fall zwei weitere Monate bis zur Live-Schaltung ein.

### Kunden finden – Kunden binden

Kundenbindungsprogramme verändern sich: In Zukunft werden sie vermehrt individuell, ortsbezogen, interaktiv und vorausschauend. Als Partner für professionelles Kundenmanagement verfügt Accarda über eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene, erweiterbare, modulare Angebotspalette.

### Technische Informationen

- Ihr Kassen-Scanner sollte mindestens einen 1D-Barcode im Format EAN-Code 128 von einem Smartphone lesen können.
- Die Kassensoftware, bzw. der verwendete Terminal-Treiber sollte den vom Scanner eingelesenen Barcode an das EFTPOS-Terminal übermitteln können. In der Schweiz häufig verwendete Terminal-Treiber sind beispielsweise KIT von Aduno oder MPD (Multi Protocol Driver) von SIX Payment Services.
- Das Zahlterminal sollte ein kassenintegriertes, ep2-fähiges Terminal (ab ep2-Version 5.1.) sein mit einer online Anbindung an den ep2-Host der Accarda.



### Accarda, Ihr Spezialist für Bezahlösungen und Kundenbindung

Kundenkarten mit und ohne Zahlfunktion gehören seit über 40 Jahren zu den Kernkompetenzen der Accarda, ebenso wie Knowhow und Expertise für Bonusprogramme, Geschenkkarten, Kauf auf Rechnung und Raten, Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Business Intelligence (BI) und Direct Marketing. Als Komplettanbieter mit einer leistungsstarken Infrastruktur konzipiert und betreibt Accarda auch Bonitätsprüfung, Risikomanagement, Rechnungsstellung, Debitorenmanagement und Inkasso-Lösungen. Ein kundenfreundliches Call Center sowie Second-Level-Support vervollständigen das Angebot.

Accarda AG  
Postfach  
CH-8305 Dietlikon

Firmensitz  
Birkenstrasse 21  
CH-8306 Brüttsellen

T +41 44 805 56 56  
F +41 44 805 56 22  
sales@accarda.com  
www.accarda.com